

# frames **.PRO**

WEB VIDEO FESTIVAL

**23 > 25**  
**04/2025**  
**> AVIGNON**



## **> PRÉ-PROGRAMME**

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé. les horaires et intervenant-es confirmé-es seront communiqué-es dans le programme définitif, à partir de fin mars 2025

**> INSCRIPTION : [ICI](#)**



## FRAMES.Pro revient en avril pour sa 9<sup>e</sup> édition,

toujours au Palais des Papes, et réunira plus de 500 acteurs du secteur de la webcréation. Cet événement est un moment clé pour échanger, réfléchir et développer des projets ambitieux, dans un écosystème en pleine mutation.

Cette année, en plus des débats, tables rondes et rencontres réunissant vidéastes, sociétés de production, diffuseurs, marques et institutions, FRAMES.Pro marque le lancement des réflexions autour des **10 ans** du festival en 2026. Trois grands axes guideront cette édition :

**Reconnaissance et structuration du secteur** : comment professionnaliser et valoriser durablement la webcréation ?

**Recherche et prospective** : comprendre les mutations du secteur, des plateformes aux nouveaux modèles économiques.

**Intelligence artificielle et création** : quelles opportunités et limites pour les vidéastes ? Début de la réflexion autour d'une charte éthique sur l'IA dans la webcréation.

Nous souhaitons également renforcer les passerelles entre les différents formats de création numérique (vidéo, podcast, journalisme en ligne) et ouvrir davantage la webcréation à l'international avec un focus sur la **création africaine**.

### Publics concernés

Vidéastes, producteur·ices, diffuseurs, agences, marques, chercheur·euses et institutions souhaitant développer leur réseau, structurer leurs projets et anticiper les évolutions du secteur.

### Lieu(x)

**FRAMES.Pro se tient au Centre des Congrès du Palais des Papes**, en plein cœur d'Avignon. Plus d'infos : [Centre des Congrès du Palais des Papes](#).

**La journée de recherche** se déroulera uniquement à la [Villa Créative](#).

### Inscriptions

Vidéastes, professionnels et journalistes, inscrivez-vous ici : [Inscription FRAMES.Pro](#)

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.

23  
25  
AVRIL  
2025

frames .PRO  
WEB VIDEO FESTIVAL

## MERCREDI 23 AVRIL

à partir de 14h00

### PITCHS INVERSÉS - Réel

avec ARTE France, Slash, Muséum national d'Histoire naturelle, Festival d'Avignon...

---

### PITCHS INVERSÉS - Fiction

avec ARTE France, Slash, Festival de Clermont-Ferrand, Orange...

---

### Podcast : comment engager et fidéliser son audience ?

table ronde proposée par FRAMES

---

### Financer la webcréation autrement : entre marques, investisseurs et nouveaux modèles économiques

table ronde proposée par FRAMES

---

### Venez poser vos questions juridiques à une experte

atelier proposé par *Le Comité Vidéaste* de FRAMES

---

### IA et droits d'auteur : qui possède la création générée ?

table ronde proposé par FRAMES

---

### Cérémonie d'ouverture

Prises de parole et annonces inédites des partenaires principaux



L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.



23  
25  
AVRIL  
2025

frames .PRO  
WEB VIDEO FESTIVAL

## JEUDI 24 AVRIL

à partir de 10h00

### **IA et storytelling : vers une nouvelle grammaire de la création ?**

table ronde proposée par FRAMES

---

### **Twitch et la force du collectif : de la pub aux dons, le meilleur modèle ?**

table ronde proposée par FRAMES

---

### **Podcast : comment émerger dans un océan de contenus ?**

table ronde proposée par FRAMES

---

### **Présentation LINE-UP**

proposée par ARTE France

---

### **De ma chambre à... chef-fe d'entreprise**

table ronde proposée par FRAMES

---

### **Présentation des fonds de soutien du CNC**

proposée par le CNC

---

### **Travailler avec une production : mode d'emploi pour les vidéastes**

atelier proposé par PXN

---

### **BIENTÔT 10 ANS !**

### **Et si on inventait notre propre palmarès ?**

table ronde proposée par FRAMES



L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.



## JEUDI 24 AVRIL

suite

**Un territoire engagé avec la webcréation**  
table ronde proposée par FRAMES

---

**Les meilleures vidéos de l'année**  
table ronde proposée par FRAMES

---

**Session de pitches RÉSIDENTS CNC/TALENT**  
proposée par le CNC

---

**Quand et comment choisir ses partenaires en tant que vidéaste ?**  
proposée par *Le Comité Vidéaste* de FRAMES

---

**Présentation LINE-UP**  
proposée par Slash

---

**Déjeuner**  
avec le soutien de La Scam & France.tv  
*Places limitées - informations et ouverture des inscriptions prochainement*

---

**Dîner et soirée**  
avec le soutien du CNC, ARTE & la SACD  
*Places limitées - informations et ouverture des inscriptions prochainement*

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.



**VENDREDI 25 AVRIL**

à partir de 10h00

**Conseils pour l'optimisation des dépôts CNC/Talent**  
atelier proposé par le CNC

---

**De ma chambre... à la scène**  
table ronde proposée par FRAMES et la SACD

---

**Célébrer la diversité de la création africaine**  
carte blanche à TV5Monde

---

**Consultations**  
proposées par Ulule

---

**BIENTÔT 10 ANS !**  
**IA et webcréation : s'approprier les outils sans perdre le contrôle,  
vers une charte éthique d'utilisation des outils dans la webcréation ?**  
table ronde proposée par FRAMES

---

**Conseils comptable**  
atelier proposé par *Le Comité Vidéaste* de FRAMES

---

**Comment rendre son contenu plus inclusif ?**  
proposée par *Le Comité Vidéaste* de FRAMES

---

**Images scientifiques et archives : une matière première pour raconter le monde**  
table ronde proposée par FRAMES

---

**Cybersexisme et cyberharcèlement : écouter, agir, protéger**  
table ronde proposée par FRAMES et Orange

---

**Comment les médias construisent leur chaine YouTube ?**  
table ronde proposée par Les Échos

---

**Doit-on nourrir la Bête en continuant de poster pour résister,  
ou devons-nous quitter ces plateformes ?**  
table ronde proposée par FRAMES

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.

## **UNE JOURNÉE CONSACRÉE À LA RECHERCHE**

**jeudi 24 avril** à partir de 10h00 à la **Villa Créative**

Organisée en partenariat avec le CNRS et l'Université d'Avignon, cette journée réunira vidéastes, chercheur·euses et institutions pour analyser l'évolution de la webcréation.

À travers tables rondes et échanges, elle explorera les mutations des plateformes, les nouveaux usages des publics et l'adaptation des créateur·ices, avec pour objectif de poser les bases d'une réflexion approfondie en vue des 10 ans de FRAMES en 2026.

### **Pourquoi faire de la webcréation un objet de recherche ?**

*Introduction*

---

### **20 ans de webcréation**

**de YouTube à aujourd'hui, une évolution à la vitesse de la lumière...**

---

### **Vidéastes, plateformes et algorithmes Qui contrôle vraiment la webcréation ?**

---

### **Qui regarde la webcréation ? Explorer les publics et leurs mutations**

---

### **BIENTÔT 10 ANS !**

**Synthèse et lancement de l'année de recherche**

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.



## UNE JOURNÉE MIXTE !

Cette année, FRAMES.Pro ouvre ses portes au grand public le temps d'une journée. créateur-ices, pros et passionnés se retrouvent pour échanger, débattre et explorer ensemble l'univers de la webcréation.

Au programme : tables rondes, rencontres et expériences interactives, avec des discussions inédites et des moments forts à ne pas manquer. Et bien sûr, quelques surprises viendront pimenter la journée... À suivre !



## NEXT LEVEL : LES 10 ANS DE FRAMES

En 2026, FRAMES Web Video Festival fêtera ses 10 ans et sa 10<sup>e</sup> édition, marquant une étape clé dans son développement. Plus qu'une célébration, cette édition sera l'occasion de franchir un cap, en renforçant son rôle structurant pour la webcréation et en lançant de nouvelles initiatives à long terme. Une 10<sup>e</sup> édition qui se prépare dès 2025 en travaillant sur 3 axes majeurs :

- Une **étude inédite** sur la webcréation
- **Intelligence Artificielle** et création numérique
- Un **palmarès** pour célébrer l'excellence de la webcréation

L'ensemble des informations est susceptible d'être modifié, étoffé ou supprimé.



## UN COMITÉ VIDÉASTE DE FRAMES

### Qu'est-ce que *Le Comité Vidéaste* de FRAMES ?

**Le Comité Vidéaste** est une instance bénévole et indépendante au service du FRAMES Web Video Festival. Composé de cinq créatrices et créateurs de contenus passionné·e·s et reconnu·e·s pour leur expertise, il s'investit pleinement dans la programmation du FRAMES.Pro et du FRAMES Festival, apportant un regard éclairé sur les enjeux de la création en ligne.

### Qui compose ce comité ?

- Balade mentale
- Adam Bros
- Sabine
- Superama
- Ultia

### Quelles actions ?

Les membres du Comité Vidéaste contribuent à l'organisation des tables rondes du festival. Celles qu'ils proposent seront signalées par la mention "Proposé par le Comité Vidéaste" dans votre programme. Les membres peuvent également participer aux grandes orientations du FRAMES ainsi qu'aux groupes de travail thématiques.





## ET AUSSI

### RENCONTRES et ONE TO ONE

Vidéastes, sociétés de production, décideurs et professionnels du secteur, un espace dédié vous attend pour faciliter les rencontres et les échanges autour de vos besoins et de vos projets.

### FOCUS SUR...

Après le succès de ce format lors des précédentes éditions, FRAMES.Pro réaffirme son engagement à connecter vidéastes et producteur-riche-s. Cette année encore, nous mettons en avant des sociétés de production pour encourager de nouvelles collaborations et enrichir la création vidéo sur le web et au-delà.

### COMMUNIQUER DIRECTEMENT VIA VOTRE REGISTER

À partir du 20 mars, le "Qui est Qui ?" du FRAMES.Pro sera disponible. Vous pourrez y retrouver la liste de toutes les personnes présentes : vidéastes, diffuseur-euse-s, professionnel-le-s du secteur et membres de la presse. Grâce à votre espace d'accréditation, vous pourrez communiquer directement avec elleux et organiser des rencontres en personne. Un espace dédié aux échanges sera mis à disposition au Palais des Papes, dans la salle Paneterie.

### STANDS & PERMANENCES

Partenaires, diffuseurs, entreprises, marques seront présents à leurs stands et à leurs permanences pour vous rencontrer.

### COWORKING et PAUSE

Le FRAMES.Pro mettra à votre disposition un coin café, des espaces de coworking, ainsi qu'un lieu de pause en extérieur au sein même du Palais des Papes !







## TARIFS

### ACCREDITATION VIDÉASTE

PASS 3 JOURS en Early Bird jusqu'au 16 mars : 36 € TTC (30€ HT)

PASS 3 JOURS : 60 € TTC (50€ HT)

PASS MERCREDI 23 AVRIL: 24 € TTC (20€ HT)

PASS JEUDI 24 AVRIL : 36€ TTC (30€ HT)

PASS VENDREDI 25 AVRIL : 36€ TTC (30€ HT)

### ACCREDITATION PROFESSIONNELLE

PASS 3 JOURS en Early Bird jusqu'au 16 mars : 180 € TTC (150€ HT)

PASS 3 JOURS : 240 € TTC (200€ HT)

PASS LUNDI 15 AVRIL : 90€ TTC (75€ HT)

PASS MARDI 16 AVRIL : 150€ TTC (125€ HT)

PASS MERCREDI 17 AVRIL : 150€ TTC (125€ HT)

### ACCREDITATION PRESSE

Gratuit



23  
25  
AVRIL  
2025

frames .PRO  
WEB VIDEO FESTIVAL

## MERCI À NOS PARTENAIRES

QUE VOUS POURREZ RENCONTRER DURANT CETTE ÉDITION DU FRAMES.PRO

### GRANDS PARTENAIRES



### PARTENAIRES OFFICIELS ET INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES LIEUX, MÉDIAS ET LOGISTIQUES



### COPRODUCTION





## CONTACTS

### STEPHAN ROURE

**Président**

presidence@framesfestival.fr

### MANON DULAU

**Coordinatrice générale**

manon@framesfestival.fr

### GILLES BOUSSION

**Responsable de la  
programmation FRAMES.Pro**  
framespro@framesfestival.fr